

OBRAZLOŽENJE

Nacrta prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva području grada Rijeke

Programne razvoja malog gospodarstva i njihovu razradu kroz poticajne mjere, sukladno članku 11. stavku 2. Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva ("Narodne novine" broj 29/02, 63/07, 53/12 i 56/13) - u daljnjem tekstu: Zakon, izrađuju i donose jedinice lokalne samouprave.

U cilju sistematiziranja aktivnosti Grada Rijeke na poticajima poduzetništvu, njihove transparentnosti i lakše komunikacije prema poduzetnicima, u Gradu Rijeci je od 2008. godine u primjeni Opći program mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 6/08, 40/09, 6/10, 41/10 i 6/12).

Navedeni Opći program mjera funkcionirao je u kontekstu danih zakonodavnih i gospodarskih okolnosti stavljajući naglasak na pet područja djelovanja u sklopu kojih je postojala 31 mjera, od kojih je većina predstavljala izravnu potporu male vrijednosti (*de minimis* potporu) koja se dodjeljivala putem nepovratnih subvencija troškova, kamata i sličnog, malim i srednjih poduzetnicima.

Od ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju u primjeni je nova zakonska regulativa oko državnih i potpora male vrijednosti, a doneseni su i strateški dokumenti iz područja razvoja malog gospodarstva.

Stupanjem na snagu Zakona o državnim potporama ("Narodne novine" broj 72/13), u primjeni nije više dosadašnja zakonska regulativa u sustavu držanih potpora i potpora male vrijednosti. U Republici Hrvatskoj je u primjeni izravno Uredba Komisije EU br. 140//2013 o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju EU na *de minimis* potpore.

Dana 31. srpnja 2013. godine stupio je na snagu Pravilnik o dostavi prijedloga državnih potpora i podataka o državnim potporama ("Narodne novine" broj 99/13) koji, između ostalog, propisuje obveze davatelja potpora male vrijednosti prema Ministarstvu financija (dostava podataka i analiza učinkovitosti dodijeljenih potpora na propisanim obrascima).

U listopadu 2013. godine, Vlada Republike Hrvatske donijela je Smjernice politike državnih potpora za razdoblje 2014. – 2016. godine u kojima je odredila postupanje davateljima državnih potpora u svrhu učinkovitog trošenja javnih sredstava i ostvarivanja poticajnih učinaka.

Dana 25. listopada 2013. godine, u skladu s Ekonomskim programom Republike Hrvatske, a s ciljem jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva, donesena je i Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013. – 2020. ("Narodne novine" broj 136/13).

U rujnu 2013. godine, Gradsko vijeće usvojilo je Strategiju razvoja Grada Rijeke za razdoblje 2014.–2020. u kojoj su u sklopu Prioriteta 2 - "Na temeljima društva znanja i novih tehnologija razviti konkurentno gospodarstvo", navedeni pravci daljnjeg razvoja riječkog gospodarstva, poglavito u segmentu malog i srednjeg poduzetništva. Naglasak je stavljen na razvoj novih znanja i tehnologija, razvoj poduzetničkih znanja putem svih oblika obrazovanja, daljnji razvoj poduzetničkih potpornih institucija i mjera potpora, a sve u cilju jačanja konkurentnosti gospodarstva.

Za napomenuti je da je Gradsko vijeće Grada Rijeke 17. travnja 2013. godine usvojilo i Strategiju kulturnog razvitka Grada Rijeke 2013. – 2020. u kojoj je, između ostalog, akceptiran značaj kreativnih industrija te intelektualnog i kreativnog potencijala kao ključnog ekonomskog resursa grada.

Vodeći se novim nacionalnim strateškim dokumentima iz područja razvoja poduzetništva i propisima o potporama, a poglavito novim strateškim dokumentima razvoja grada Rijeke, predlaže se Nacrt prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke, koji je prilagođen kako zahtjevima poduzetnika tako i navedenim strateškim opredjeljenjima.

Za napomenuti je da su prilikom izrade Nacrta prijedloga Općeg programa korištene preporuke, zaključci s konferencija, nacionalni i lokalni rezultati istraživanja poduzetništva, razmjena iskustava sa okruglih stolova te ankete o zadovoljstvu polaznika pojedinih programa provedene u Odjelu gradske uprave za poduzetništvo.

Obrazloženje teksta odredbi Nacrta prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke

Uz članke 1. – 3.

Člancima se određuje predmet Programa, svrha, ciljevi, kao i pravni okvir po kojem će se provoditi mjere koje predstavljaju potporu male vrijednosti.

Za napomenuti je da primjena navedenog pravnog okvira znači ograničenja gornje granice za dodjelu *de minimis* potpore "jednom poduzetniku" u trogodišnjem razdoblju (200.000 EUR-a, odnosno 100.000 EUR-a za prijevoznike u cestovnom prometu) te isključenje dodjele za poduzetnike u sektoru primarne proizvodnje poljoprivrednih proizvoda, ribarstva i akvakulture te potpore za izvoz i potpore koje se uvjetuju uporabom domaćih proizvoda umjesto uvoznih.

Pod pojmom "jedan poduzetnik" u smislu navedene Uredbe obuhvaćena su poduzeća koja su međusobno povezana na način predviđen Uredbom.

Uz članak 4.

Člankom su određeni korisnici mjera iz Programa, a to su u pravilu subjekti malog gospodarstva određeni Zakonom o poticanju razvoja malog gospodarstva.

Izmjenama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva iz svibnja 2012. godine, kategorizacija veličine poduzetnika usklađena je s Preporukom Europske komisije 2003/361/EC.

Uz članak 5.

Člankom se određuje nositelja provedbe Programa - Odjel gradske uprave za poduzetništvo, u čijem su djelokrugu rada sukladno Odluci o ustrojstvu upravnih tijela Grada Rijeke ("Službene novine Primorsko-goranske županije" broj 46/12), poslovi u svezi s poticanjem razvoja malog gospodarstva, stvaranja povoljnog poduzetničkog okruženja u svrhu pružanja podrške realizaciji početničkih poduzetničkih inicijativa i projekata te rasta i razvoja subjekata malog gospodarstva.

Provedbu pojedinih mjera, Odjel obavlja u suradnji s partnerima.

Uz članak 6.

Članak određuje područja poticanja razvoja poduzetništva, unutar kojih se određuju mjere s ciljevima, nositeljima, korisnicima i načinom provedbe.

Za napomenuti je da se ovim Prijedlogom programa, uz postojećih pet područja, dodaje novo područje poticanja razvoja poduzetništva – stvaranje društvene vrijednosti primjenom poduzetničkih načela, kako bi se poticali programi društvenog, odnosno socijalnog poduzetništva, kojima se ostvaruje društvena vrijednost i rješavaju društveni problemi primjenom poduzetničkih načela.

Uz članak 7.

Navedenim člankom određuje se 10 mjera iz područja "Jačanje konkurentnosti poduzetnika".

Ovim su člankom obuhvaćene mjere dodjele nepovratnih potpora poduzetnicima usmjerene na jačanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva kroz dodatna ulaganja za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom (Mjera 1.1.), realizaciju strateškog i udruženog nastupa na tržištu (Mjera 1.2. i 1.3), ulaganja u sustave i aplikacije u domeni elektronskog i internet poslovanja (Mjera 1.4.), potporu u implementaciji industrijskog i grafičkog dizajna te podršku u modernizaciji postrojenja i opreme za unapređenje učinkovitosti sektora proizvodnje i znanstveno-istraživačkog sektora (Mjera 1.5. i 1.6.). Također, nepovratne subvencije u mogućnosti su koristiti poduzetnici početnici (Mjera 1.7.), oni koji će aplicirati za sredstva nekog od EU fondova (Mjera 1.8.), ulagati u projekte iz područja energetske učinkovitosti (Mjera 1.9.) i/ili u razvoj inovativnih proizvoda i usluga (Mjera 1.10.) Korisnici ovih mjera mogu biti subjekti malog gospodarstva koji su u cijelosti u privatnom vlasništvu, sa sjedištem odnosno prebivalištem na području grada Rijeke. U provedbi ovih mjera raspon intenziteta potpore kreće se od 40% u mjeri za Sufinanciranje projekata u području energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije sa maksimalnim iznosom od 50.000,00 kuna do 80% subvencije troškova u mjeri za Sufinanciranje razvoja komercijalizacije inovativnog proizvoda ili usluga sa maksimalnim iznosom od 70.000,00 kuna. Najveći iznos subvencije (100.000,00 kuna) može se dobiti za operativne troškove voditelja klastera u mjeri Poticanje udruživanja gospodarskih subjekata, s time da intenzitet potpore iznosi 50% troškova za ovu mjeru.

Uz članak 8.

Navedenim člankom određuje se 8 mjera iz područja "Novi oblici obrazovanja i informiranja u poduzetništvu".

Ovim člankom obuhvaćeni su programi i projekti usmjereni prvenstveno mladoj populaciji, za koju se cijeni da joj je razvoj poduzetničkih kompetencija nužan za snalaženje na tržištu rada, ali i pokretanje vlastitih poslovnih aktivnosti.

Tako Grad Rijeka provodi programe neformalnog obrazovanja kroz programsko vodstvo Odjela gradske uprave za poduzetništvo (primjerice K.E.Š. koji ima status izvanškolskog programa za učenike sedmih i osmih razreda s ciljem razvoja poduzetničkih kompetencija.) U cilju ostvarivanja mjere Strategije 2.1.1. Razvoj tehnoloških i poduzetničkih znanja putem svih oblika obrazovanja, u pripremi je novi model provedbe ovog Projekta i nadogradnja kroz Modul 2 u kojem će se učenicima srednjih škola približiti tehničko-tehnološka znanja primjerom novih tehnologija te znanja iz produkt – dizajna i nastanka i zaštite inovacija.

Od 2013. godine, Grad Rijeka provodi projekt Start up, kao projektnu aktivnost u sklopu koje se već drugoj generaciji mladih do 29 godina i studentima pruža stručna mentorska i infrastrukturna podrška u razvoju njihovih vlastitih ideja. Projekt je u fazi pilot-projekta do kraja svibnja 2014. godine, kada će se predstaviti postignuti rezultati. U odnosu na aktivnosti koje su predviđene projektom Start up, predlaže se dodatno, uvođenje nagrade za najuspješnije poduzetničke ideje i inovativna poslovna rješenja koje bi dodijelilo Programsko vijeće onim timovima čija ideja kroz šest mjeseci inkubiranja te razrađen poslovni plan pokazuje najbolji tržišni potencijal. Mjera je u skladu sa strateškim ciljem 2 Strategije Grada (2.2.2. Povećanje zaposlenosti s naglaskom na zapošljivost mladih).

Za napomenuti je da je Grad Rijeka dobio značajna sredstva za projekt EnterYOUTH, 106.000 EUR-a, kojim će se financirati dio troškova za razvoj projekta, odnosno pojedinih aktivnosti iz mjera Start up i K.E.Š. za mlade poduzetnike.

Ovim se prijedlogom predlaže i podrška radu Učeničkih zadruga koje se mogu, sukladno Zakonu o odgoji i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi, osnovati u osnovnim školama, kao oblik izvannastavne aktivnosti. U Gradu Rijeci trenutno djeluje sedam školskih zadruga u kojima učenici stvaraju proizvode koje mogu prodavati na tržištu. Sredstva koja ostvare ulažu se u daljnje funkcioniranje rada zadruga ili u unapređenje odgojno-obrazovnog rada škole. Kako bi se potakao rad učeničkih zadruga kroz koje se njeguje niz vrijednosti značajnih za budućnost mladih (odnos prema radu i novcu, motoričke sposobnosti), predlaže se da Grad Rijeka pruži financijsku podršku školama za početno funkcioniranje zadruga, ali i da osigura sredstva za radionice pod stručnim vodstvom produkt-dizajnera, koji bi svojim znanjima unaprijedili postojeće proizvode zadruga. U sklopu ove mjere, povezali bi postojeće ali i mlade produkt-dizajnere, koji sada svojim radom djeluju u Start up inkubatoru, da svoja znanja podijele s najmlađim sugrađanima u stvaranju novih, kreativnih proizvoda.

Grad Rijeka već niz godina sudjeluje i u projektu Obrtničke komore Primorsko-goranske županije, Udruženja obrtnika Rijeka kojim se stipendiraju deficitarna (obrotnička) zanimanja, a kroz koja se dodjeljuju stipendije.

U ovom području Programa nalazi se i mjera neposredne potpore poduzetnicima koja se dodjeljuje za troškove obrazovanja, stručnog osposobljavanja i usavršavanja zaposlenika, a kojom se pokriva 50% troškova ulaganja poduzetnika s ove osnove.

U sklopu ovog područja Programa, nalaze se i dvije mjere informiranja - projekt SMS- info poduzetnik, u kojeg je uključeno 708 korisnika, poduzetnika kojima se šalju informacije o natječajima i značajnim aktivnostima iz područja poduzetništva te mjera - organizacija tematskih konferencija, kojom Odjel vrši provedbu i organizaciju tematskih konferencija kada se ukaže potreba raspraviti pojedino pitanje važno za rad i razvoj poduzetnika.

Uz članak 9.

Navedenim člankom određuju se 2 mjere iz područja "Financiranja poduzetništva".

U uvjetima gospodarske krize, većina malih i srednjih poduzetnika a osobito oni koji tek otvaraju gospodarsku aktivnost (poduzetnici početnici) imaju poteškoća u financiranju svog poslovanja a naročito u ranim fazama životnog ciklusa. Financijski sustav kao potpora i partnera poduzetničkom sektoru treba i dalje razvijati da bi osigurao sveobuhvatan portfelj financijskih proizvoda neophodan za financiranje poslovanja. U želji da se pomogne poduzetnicima, Grad Rijeka će sa zainteresiranim financijskim institucijama omogućiti programe financiranja poslovanja poduzetnika, na način da smanji inicijalni trošak ulaska u kreditne aranžmane putem subvencije naknade za obradu kredita do 50% te olakša buduće poslovanje subvencijom kamatne stope za maksimalno 2 postotna boda. Također, u cilju olakšanja financiranja poslovanja, Grad će aktivno raditi na promociji tzv. alternativnih oblika financiranja putem fondova rizičnog kapitala kojih trenutno u Hrvatskoj ima pet sa potencijalom od dvije milijarde kuna za ulaganje u propulzivne investicijske projekte.

Uz članak 10.

Navedenim člankom određuje se 8 mjera iz područja "Razvoj poduzetničke infrastrukture".

Mjera 4.1. "Program poduzetnički inkubatori", provodi se u Gradu Rijeci od 1996. godine s ciljem omogućavanja paketa stručnih usluga koje poduzetnicima pruža RRA Porin d.o.o. te povoljnijih prostornih uvjeta za poduzetnike početnike. Odlukom o korištenju usluga i poslovnih prostora poduzetničkih inkubatora Grada Rijeke, koju je donijelo Gradsko vijeće na sjednici održanoj 27. veljače 2014. godine, model je unaprijeđen i poduzetnicima su pruženi još povoljniji uvjeti kroz sustav inkubiranja.

Jedan je od prioriteta Strategije kulturnog razvitka Grada Rijeke za razdoblje 2013.-2020. i mjera iz strateškog cilja 2. Strategije razvoja Grada Rijeke, a to je podrška razvoju sektora kreativnih industrija. Navedene strategije prepoznaju kreativne industrije kao jednu od djelatnosti koje mogu pridonijeti bržem oporavku riječkog gospodarstva.

Stoga se mjerom 4.2. predlaže da se projektima koji dolaze iz područja kreativnih industrija pruži podrška i kroz model inkubatora putem kojeg bi se pružila specifična stručno-edukativna pomoć u razvoju takvih projekata, prostorna podrška i afirmacija kroz prezentacije rada i postignuća takvih ostvarenja.

Za napomenuti je da je Grad Rijeka dobio značajna europska sredstva za projekt jačanja poduzetničkih kapaciteta sektora kreativnih industrija na prekograničnom području „Creative Start up“ (348.258,25 EUR odnosno 85% ukupnih troškova projekta). Vrijeme trajanja projekta je do 15.03.2015. godine. Rezultati i iskustva projekta, zasigurno će pridonijeti trajnoj aktivnosti koju je Grad Rijeka prepoznao kroz strateške dokumente i prepoznavanju optimalnog modela na kojem se može realizirati i ova mjera potpore.

Uz članak 11.

Navedenim člankom određuju se 2 mjere iz područja "Promicanje poduzetničke kulture".

Poduzetničku kulturu čini sustav vrijednosti koji se odnosi na percepciju poduzetništva kroz društveni status poduzetnika, odnos prema riziku i poduzetničkom ponašanju. Najznačajniji utjecaj na ovom području može se učiniti kroz medijsku promociju.

Uloga medija u stvaranju poduzetničke kulture je prezentacija uspješnih pothvata i isticanje primjera dobre prakse, jer se informiranjem javnosti o pozitivnim primjerima u poduzetništvu stvara bolji ugled i razumijevanje poduzetničke karijere.

Također, društveno odgovorno poslovanje obuhvaća načine na koje gospodarski subjekt proizvodi i koje usluge pruža, kako pri tome utječe na okoliš, kako zapošljava, osposobljava i utječe na razvoj vlastitih ljudi, kako ulaže u društvenu zajednicu i poštuje ljudska i radna prava. Ustaljena je praksa u svijetu da poduzeća djeluju proaktivno kroz razne oblike donacija lokalnoj zajednici, stavljanja zajednici na raspolaganje određenih resursa poput profesionalnih vještina zaposlenika poduzeća, korištenja opreme ili poslovnih prostora. Jedan od primjera u Rijeci je akcija „Obrtnici svome gradu“ u kojoj je Grad Rijeka od početka involviran i koju nastoji istaknuti kao odličan model suradnje poduzetnika i šire zajednice za opće dobro.

Također, putem portala Grada Rijeke nastoje se pratiti pozitivni primjeri poduzetnika, odnosno realizacija uspješnih poduzetničkih projekata sufinanciranih od strane Grada Rijeke, kao poticaj za podizanje razine poduzetničke kulture te afirmaciju poticajnih mjera za razvoj poduzetništva.

Uz članak 12.

Navedenim člankom određuje se mjera iz područja "Stvaranje društvene vrijednosti primjenom poduzetničkih načela", koja se realizira kroz program razvoja socijalnog poduzetništva.

Socijalno (društveno) poduzetništvo čine subjekti koji poslovanje temelje na načelima društvene, okolišne i ekonomske održivosti, kod kojih se ostvarena dobit/višak prihoda u cijelosti ili većim dijelom investira za dobrobit zajednice. Ti subjekti mogu biti društva s ograničenom odgovornošću, dionička društva, zadruge, udruge, zaklade, ustanove, društva za uzajamno osiguranje i kreditne unije.

Europska komisija je socijalno/društveno poduzetništvo svrstala unutar područja društvene ekonomije, uzevši u obzir da je primarni cilj socijalnih/društvenih poduzetnika isti kao kod ostalih poduzetnika vodeći računa da je u temelju društvene ekonomije ispunjavanje društvenih ciljeva.

Upravo iz tog razloga Europska komisija pridaje važnost razvoju socijalnog/društvenog poduzetništva, kao dodatnom doprinosu procesu rješavanja

postojećih socijalnih i ekonomskih problema izazvanih gospodarskom krizom u zemljama EU i šire .

Trenutno ne postoji univerzalno prihvaćeno pojmovno određenje društvenog ili socijalnog poduzetništva. Na razini EU prisutni su različiti koncepti i dionici socijalnog/društvenog poduzetništva, te su iz tog razloga Europska komisija i Europski gospodarski i socijalni odbor predložili korištenje šireg termina socijalnog/društvenog poduzetnika. Prema objašnjenju Europskog gospodarskog i socijalnog odbora, da bi se poduzetnik okarakterizirao kao socijalni/društveni, nužne su društveno-poduzetničke aktivnosti tijekom cjelokupnog životnog ciklusa subjekta. Europska komisija je također u svojoj „Inicijativi za društveno poslovanje“ (Social Business Initiative) pojmovno definirala koncept socijalnog/društvenog poduzetnika:

- Socijalni/društveni poduzetnik se određuje kao nositelj poduzetničke aktivnosti kojem je primarni cilj društveni utjecaj, a ne generiranje dobiti za vlasnike ili dioničare;
- Socijalni/društveni poduzetnik djeluje na način da pruža robu ili usluge na tržištu na poduzetnički i inovativan način te koristi ostvarenu dobit primarno za ispunjavanje društvenih ciljeva;
- Način upravljanja poduzetničkim subjektom je otvorenog tipa te uključuje zaposlenike, korisnike i ostale dionike na koje utječe gospodarska aktivnost poduzetnika.

Dodatni poticaj razvoju socijalnog poduzetništva u EU dala je Strasburška deklaracija donesena na skupu socijalnih poduzetnika u siječnju 2014. godine koja ističe sljedeće:

- Potreba za proširenjem aktivnosti inicijative za socijalno poslovanje;
- Potreba da se na svim razinama (europska, nacionalna, regionalna i lokalna) osmisle i ojačaju javne politike namijenjene socijalnim poduzetnicima;
- Potreba da javni i privatni dionici razviju financijske instrumente prilagođene potrebama socijalnih poduzetnika;
- Potreba da se potaknu istraživanja i prikupljanje podataka za bolje razumijevanje i vidljivost sektora.

Socijalno/društveno poduzetništvo u Republici Hrvatskoj nije institucionalno prepoznato te nije moguće prikupiti podatke o njegovom doprinosu zapošljavanju, borbi protiv siromaštva i sličnim pokazateljima. Prve socijalno-poduzetničke poduhvate u Hrvatskoj pokrenule su udruge odnosno organizacije civilnog društva. Klaster za eko društveni razvoj i inovacije – CEDRA HR stvorio je 5 regionalnih centara potpore za potporu socijalnim poduzetnicima kroz edukaciju, savjetovanje i informiranje te poticanje istraživanja na temu socijalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj. Centar tehničke kulture Rijeka je regionalni CEDRA centar za područje Primorsko-goranske, Istarske i Ličko-senjske županije.

Ministarstvo rada i mirovinskog sustava provodi u razdoblju od 7. ožujka do 7. travnja 2014. godine javnu raspravu i konzultacije o nacrtu Strategije razvoja socijalnog/društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2014.-2020. Navedena strategija postaviti će okvir u kojem će se raznim mjerama pružiti potpora razvoju socijalnog/društvenog poduzetništva i postaviti kriteriji za prepoznavanje socijalnih/društvenih poduzetnika.

U Strategiji razvoja Grada Rijeka za razdoblje 2014-2020 utvrđeni su ciljevi, programi i projekti u segmentu razvoja poduzetništva i gospodarstva uopće. Grad Rijeka od 2008. godine putem Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva dodjeljuje izravne potpore svim poduzetnicima i provodi programe i projekte usmjerena ka stvaranju poticajnog okruženja za poduzetništvo i poduzetničke kulture. U okviru navedenoga, prepoznato je da socijalni/društveni poduzetnici s obzirom na pojedine specifičnosti u odnosu na ostale poduzetnike imaju i specifične potrebe za održivo poslovanje. Po provedenoj analizi stanja i utvrđenim potrebama lokalnih postojećih i potencijalnih socijalno/društvenih poduzetnika izraditi će se cjeloviti program potpore njihovom poslovanju.

Uz članak 13.

Članak određuje da se sredstva za provedbu ovoga Programa osiguravaju u Proračunu Grada. Za napomenuti je da se dio sredstava za pojedine programe osigurava i iz odobrenih sredstava EU za projekte.

Uz članak 14.

Za provedbu mjera koje sukladno zakonu predstavljaju potporu male vrijednosti, Gradonačelnik raspisuje javni poziv, koji se objavljuje na web stranici Grada www.rijeka.hr. Obavijest o objavljenom javnom pozivu objavljuje se i u dnevnom tisku, a poduzetnici koji su uključeni u sustav "sms info-poduzetnik", obavještavaju se i putem tog sustava.

Javni poziv otvoren je za podnošenje prijave do iskorištenja sredstava koja su određena Proračunom, odnosno najkasnije do datuma utvrđenog Javnim pozivom.

Prijava na javni poziv podnosi se Gradu, Odjelu gradske uprave za poduzetništvo u pisanom obliku i prilaže joj se odgovarajuća dokumentacija određena u obrascu prijave.

Dopuštenost potpore male vrijednosti ocjenjuje Odjel sukladno odredbama propisa o potporama male vrijednosti.

Na osnovu provedenog javnog poziva i ocjene dopuštenosti Gradonačelnik na prijedlog Odjela, dodjeljuje potporu male vrijednosti.

Uz članak 15. do 17.

Člancima se određuje prestanak važenja odredbi dosadašnjeg Općeg programa, te vrijeme stupanja na snagu i način objave ovoga Općeg programa.

Nadalje se utvrđuje da će ugovori koji su sklopljeni temeljem Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Rijeke ("Službene novine" Primorsko-goranske županije broj 6/08, 40/09, 6/10, 41/10 i 6/12), ostati na snazi do isteka vremena na koje su sklopljeni.

Dodatno, cijeneći da je Nacrt prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke od značenja za život lokalne zajednice te da je o njemu potrebno provesti savjetovanje sa zainteresiranom javnosti, Gradonačelnik ga je uvrstio u Plan savjetovanja sa zainteresiranom javnosti za razdoblje veljača – srpanj 2014. godine.

Slijedom navedenog, provest će se savjetovanje sa zainteresiranom javnošću u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama ("Narodne novine" broj 25/13), u koju svrhu će se tekst Nacrta prijedloga Općeg programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području grada Rijeke javno objaviti na internetskim stranicama www.rijeka.hr, a savjetovanje sa zainteresiranom javnošću provesti u trajanju od 25 dana.